DUDLU.CZ

Zadání redesignu pro realizátory Eshopguru

Tomáš Zahálka

SEO / PPC konzultant

https://tomaszahalka.cz/

723-268-346 | info@tomaszahalka.cz

Orientační zadání požadavků na redesign a úprav kódování e-shopu Dudlu.cz

Kontaktní informace:

Kontaktní osoba:	Tomáš Zahálka
Kontaktní e-mail:	info@tomaszahalka.cz
Kontaktní telefon:	+420 723 268 346
Firma / projekt:	Dudlu.cz
Fakturace	IČO: 05975328 | DIČ: CZ8909284032
Webová adresa:	https://www.dudlu.cz/

Zadání

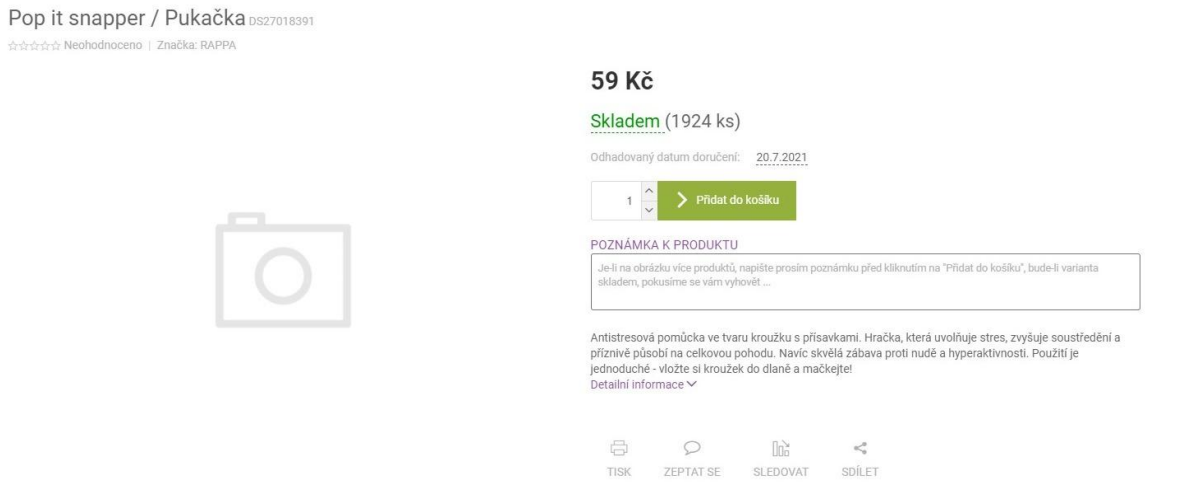
Navigace pro jednotlivé body
1.1. Kategorie - Produkty bez fotky
1.2. Kategorie - Zvednout počet produktů na řádek
1.3.1. Kategorie - Filtry produktů (slider)
1.3.2. Kategorie - Filtry produktů (aktivované filtry)
1.3.3. Kategorie - Filtry produktů (mobilní filtry)
1.4. Kategorie - Levé menu
1.5. Kategorie - Varianty produktů
1.6. Kategorie - Šířka popisku kategorie
2.1. Produkt - Drobečková navigace
2.2. Produkt - Varianty produktů
2.3.1. Produkt - Detaily produktu (Kód produktu)
2.3.2. Produkt - Detaily produktu (Tisk, Zeptat se, Sledovat, Sdílet)
2.3.3. Produkt - Detaily produktu (Poznámka k produktu)
2.4. Produkt - Recenze a diskuze
2.5. Produkt - USP a Recenze e-shopu
3.1. Košík - Přidáno do košíku
3.2. Košík - Min. objednávka 200 Kč
3.3. Košík - Dárek zdarma nad 1 000 Kč
3.4. Košík - Navštívené produkty
4.1. Design - Homepage
4.2. Design - Patička
4.3. Design - Hlavička
4.4. Design - Šipka back to up
4.5. Design - Obecně

1.1. Kategorie - Produkty bez fotky

Popis: Dodavatelé občas pošlou produkty ve feedu bez fotek a chvilku trvá oprava.

Návrh řešení: Změnit fotku https://www.dudlu.cz/cms/img/missing_images/big.png na jinou, která bude obsahovat naše logo, nebo jen hlavu mimina z loga a text “Fotku produktu připravujeme.” či tak něco, aby uživatel věděl, že to není jeho chyba, ale naše.

Ukázka problému v kategorii (Zdroj: Dudlu.cz)

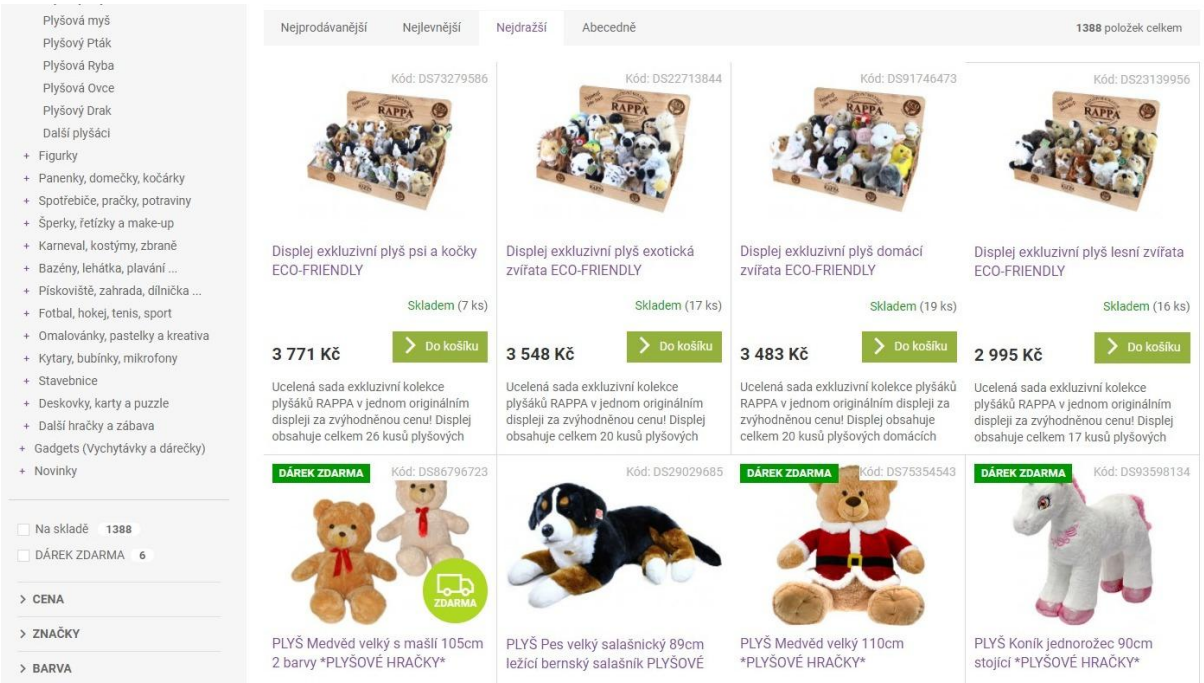


Ukázka problému v produktové stránce (Zdroj: Dudlu.cz)

1.2. Kategorie - Zvednout počet produktů na řádek

Popis: Máme přes 30 000 produktů, takže potřebujeme, aby se zákazníkům zobrazilo co nejvíce produktů na řádek. Ideálně **4 desktop** a **2 produkty vedle sebe na mobilu**. Aktuálně desktop obcházíme vloženým kódem v záhlaví, ale není to moc ideální řešení.

```
<style type="text/css">
@media (min-width: 1200px) {
    .products-block>div {
        width: 25%;
    }
}
</style>
```



Zdroj ukázky: https://www.dudlu.cz/plysaci/

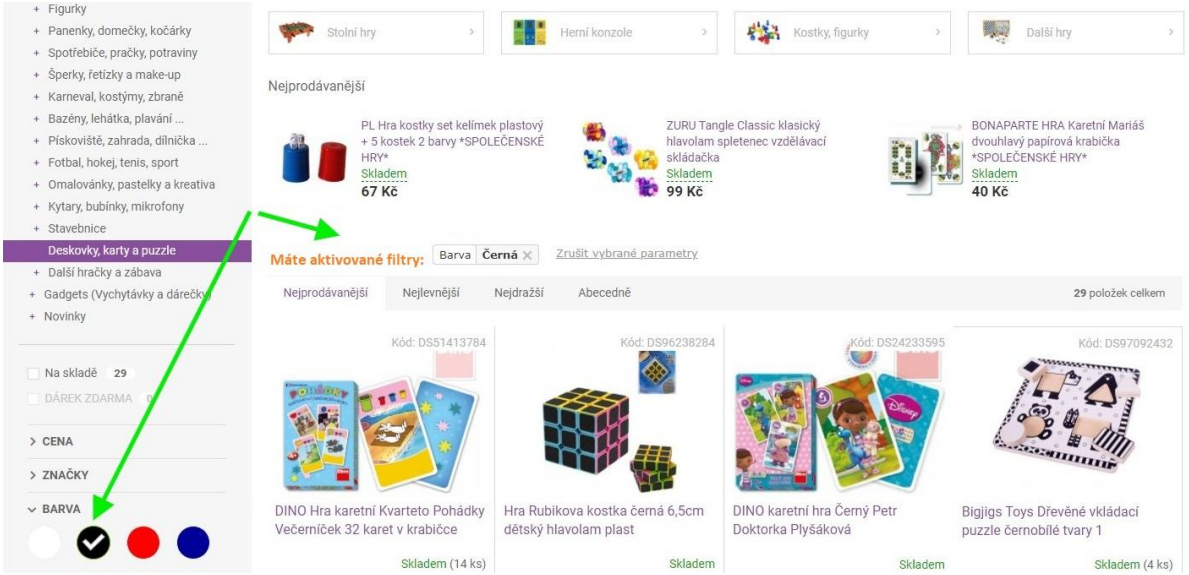
1.3. Kategorie - Filtry produktů

1.3.1. - Slider: Potřebujeme aby filtrace byla defaultně sbalené, aktuálně na to používáme doplněk https://doplnky.shoptet.cz/sbaleni-filtru-v-kategorii. Zároveň nám schází slider, pokud filtry obsahují více hodnot podobně jako je na Helvetii.

Zdroj aktuálního stavu Dudlu vs. požadované řešení na Helvetii

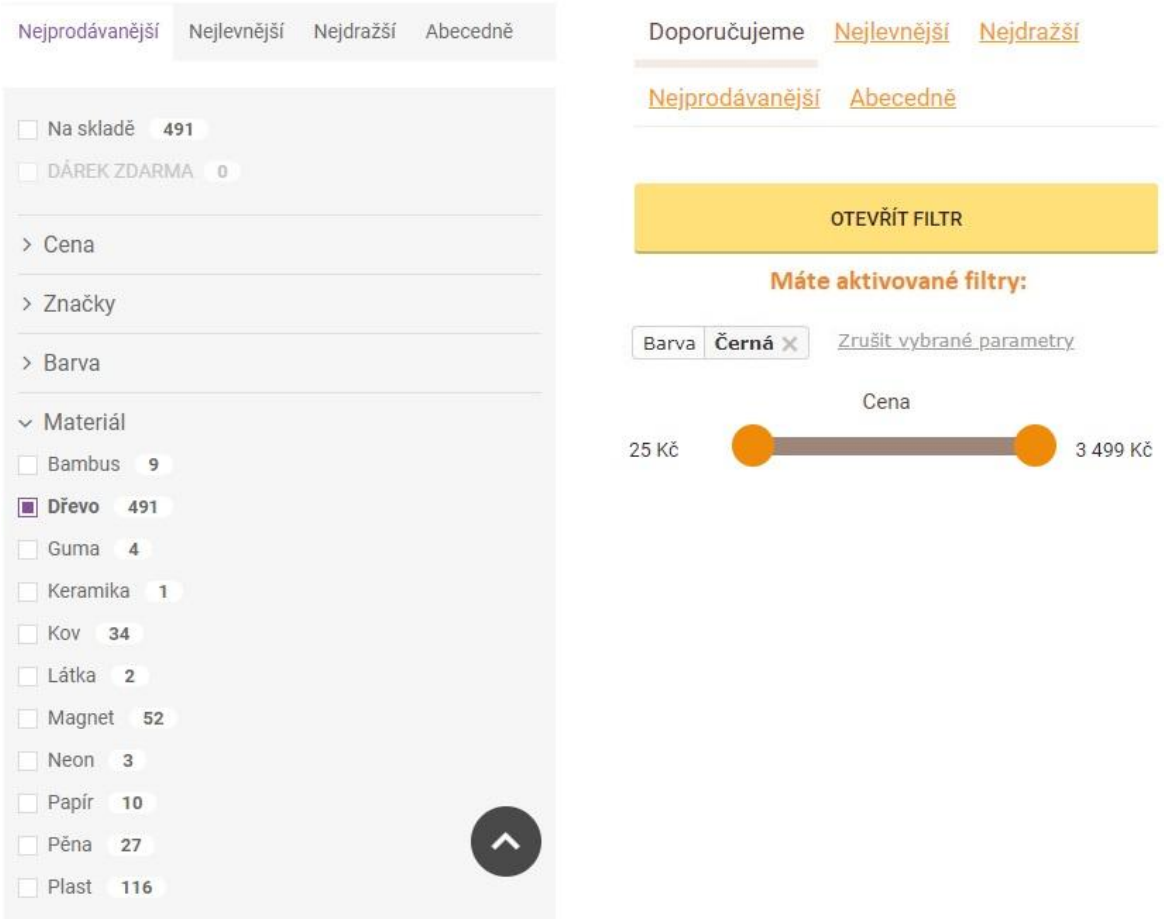
https://www.dudlu.cz/spolecenske-hry/ & https://www.helvetia-hodinky.cz/sperky-montblanc/

1.3.2. - Aktivované filtry: Zároveň by bylo skvělé, kdyby šlo zvolené filtry přesunout i nad výpis s možností je zde zrušit jak po jednom, tak hromadně viz ilustrativní ukázka:



Ilustrativní ukázka z: https://www.dudlu.cz/spolecenske-hry/

1.3.3. - Mobilní filtry: Aktuálně nám samotná filtrace zabírá na mobilu moc místa a nutíme uživatele několikrát slidovat prstem, než se dostane k první produktu. Potřebujeme, ať jsou defaultně všechny filtry sbalené podobně jako má Čokoládovna Janek https://www.cokoladovnajanek.cz/tabulkova-cokolada/ a navíc, aby pokud je nějaký filtr zvolený, tak se tam pro jejich zrušení zobrazují zas jen mini ikony a ne celá plachta plná stovek filtrů a jejich hodnot, jak má classic. Ta by se zobrazila až po následném kliku.



Současný stav vs. ilustrativní ukázka jak by to mohlo vypadat na mobilu

Upozornění: https://www.dudlu.cz/hracky-prasatko-peppa/

Aktuálně do některých parametrických vstupních stránek vkládáme přes zdroják kus kódu, abychom filtry skryly a stránka nebyla tak natáhla, pak bychom tyto kód umazali.

<style><!--

.filter-sections {display:none;}

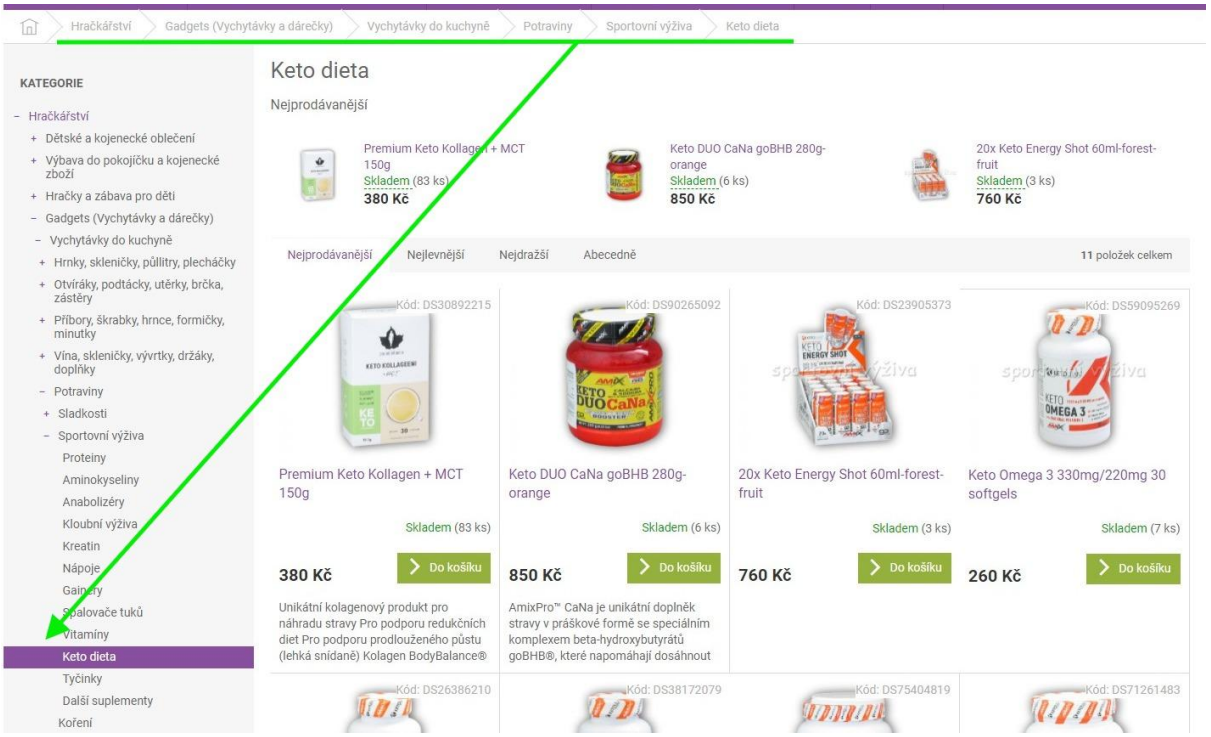
--></style>

1.3.3. - Mobilní filtry: Zrušit prosím pouze na mobilu “Nejprodávanější” - ten výpis 2-3 produktů, zbytečně to odsazuje, ale na desktopu ponechat.

Toto zrušit pouze na mobilu.

1.4. Kategorie - Levé menu

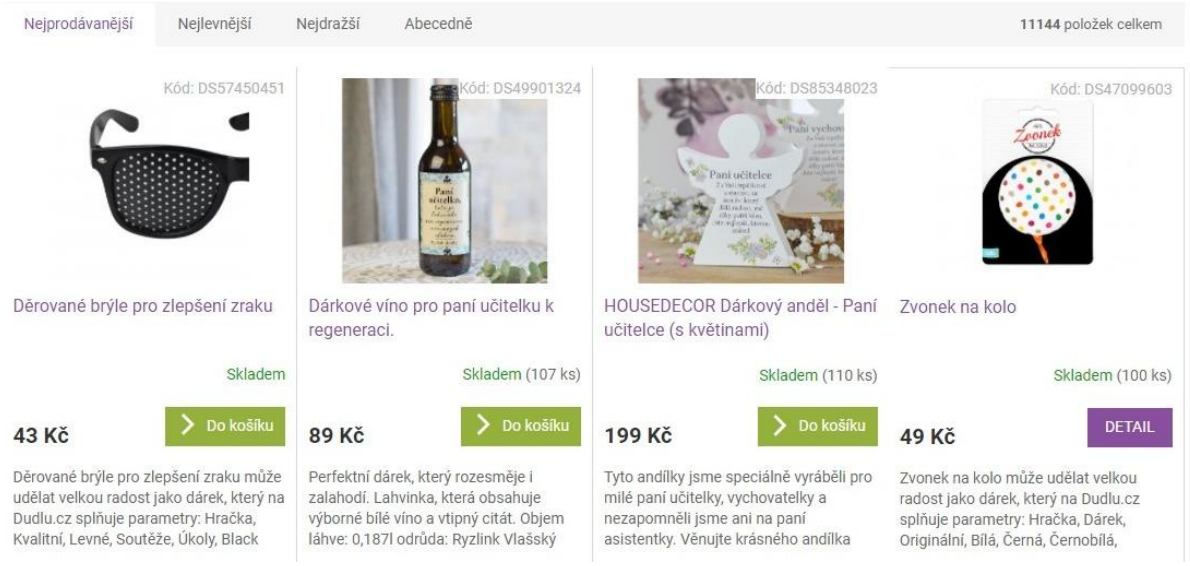
Popis: Při redesignu je třeba myslet, že nemáme třívrstvé menu, ale někdy až pětivrstvé a bylo by dobré to zanoření graficky znatelně zvýraznit, ať se v tom uživatel neztratí.



Zdroj: https://www.dudlu.cz/keto-dieta/

1.5. Kategorie - Varianty produktů

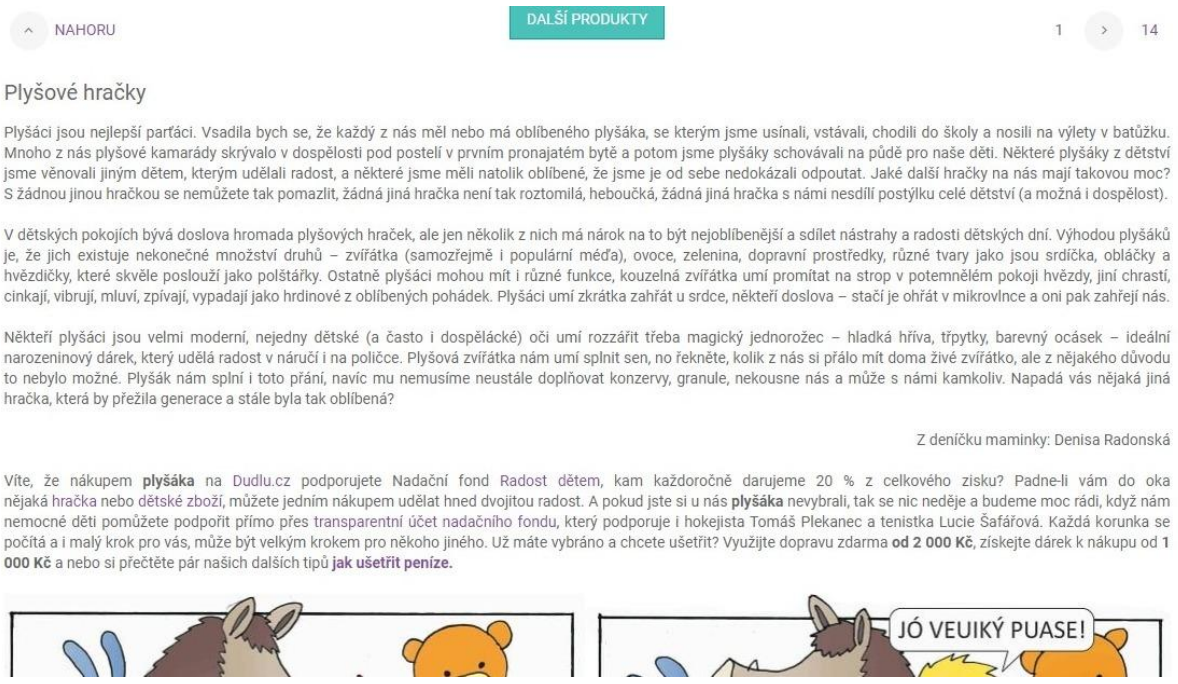
Popis: Potřebovali bychom místo slovo “Detail” u variant znatelnější označení “Více variant”.



Zdroj: https://www.dudlu.cz/gadgets/

1.6. Kategorie - Šířka popisku kategorie

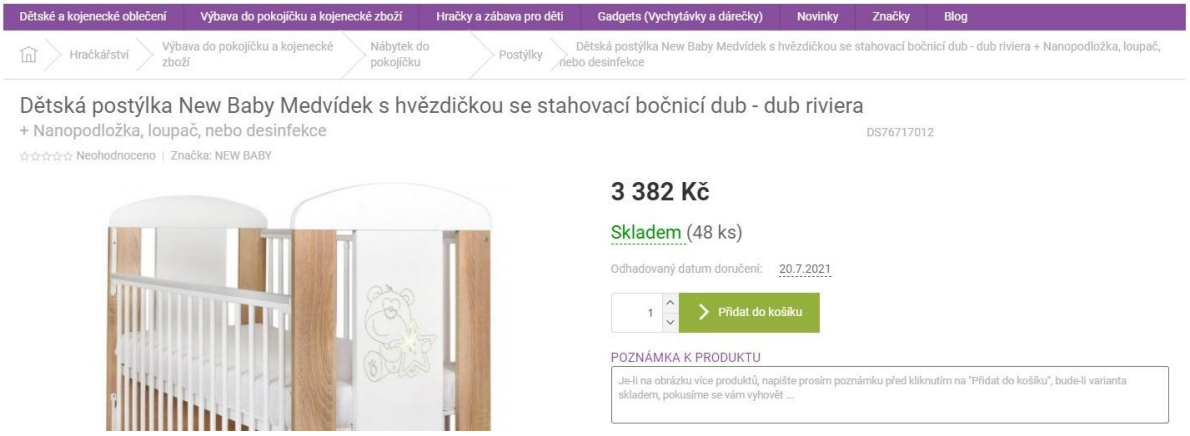
Popis: Zachovat šířku popisku kategorie, jsou na to navázané bannery a nechceme vše ručně procházet a přehrávat + samozřejmě popisek musí zůstat dole s ohledem na délku.



Zdroj: https://www.dudlu.cz/plysaci/

2.1. Produkt - Drobečková navigace

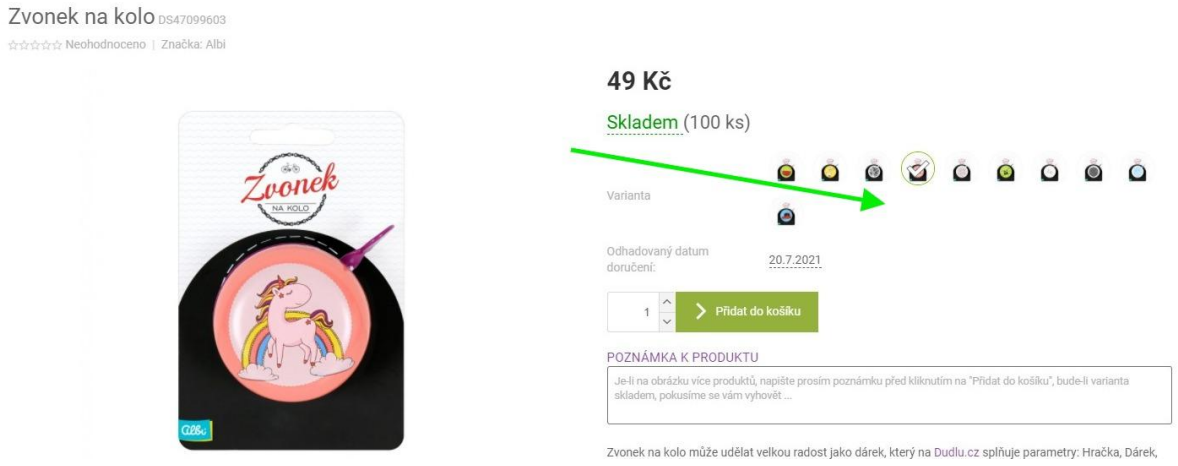
Popis: Některé názvy jsou příliš dlouhé a vzhledem k tomu, že máme někde i pětivrstvou strukturu kategorií, tak pak text na desktopu odskakuje. Osobně jsem pro řešení, kdy se text na konci zkrátí a ukončí pomocí teček (...).



Zdroj: https://www.dudlu.cz/detska-postylka-new-baby-medvidek-s-hvezdickou-se-stahovaci-bocnici-dub-dub-riviera/

2.2. Produkt - Varianty produktů

Popis: Aktuální vizuální řešení je celkem OK, ale sotva se na výběr trefím myší. Požádali bychom o nějaké lepší zpracování, ať to není jako blecha.



Zdroj: https://www.dudlu.cz/albi-zvonek-na-kolo/

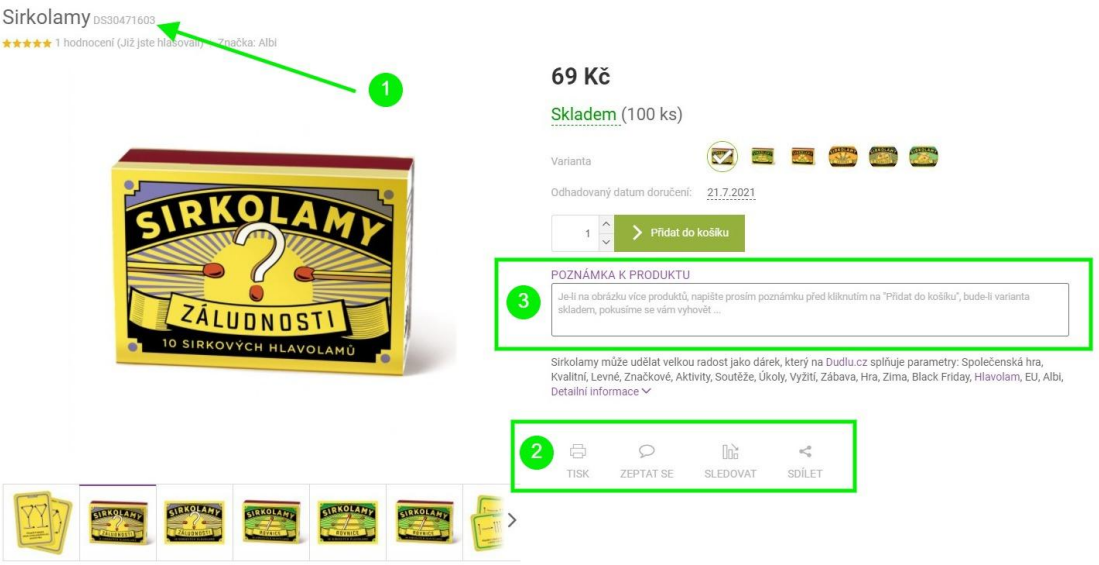
2.3. Produkt - Detaily produktu

2.3.1. - Kód produktu: Aktuálně je poměrně nenápadný a vlastně ani uživatel neví, že je to kód produktu. Potřebujeme aby byl výraznější a před ním bylo napsáno “Kód produktu:” hojně to využíváme při komunikaci a zákazníci to dost špatně hledají.

2.3.2. - Tisk, Zeptat se, Sledovat, Sdílet: Můžete kompletně smazat jak na mobilu, tak desktopu a prostor využít efektivněji u nás je to zbytečnost.

2.3.3. - Poznámka k produktu: Aktuálně řešíme doplňkem

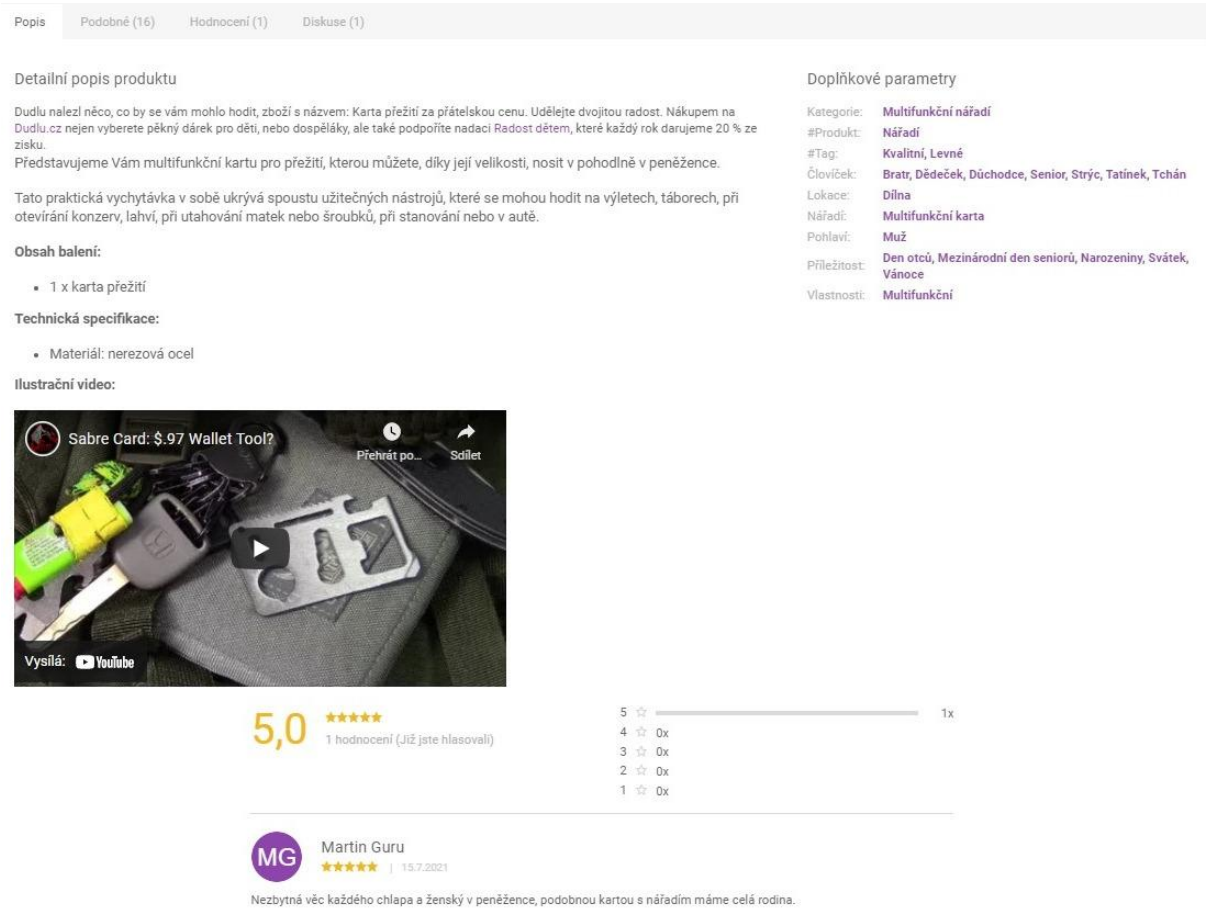
https://doplnky.shoptet.cz/poznamka-a-priloha-k-produktu, funkcionalitu musíme zachovat, využívá to každý pátý zákazník, ale nevím jak moc to půjde stylizovat.



Zdroj: https://www.dudlu.cz/albi-sirkolamy/

2.4. Produkt - Recenze a diskuze

Popis: Rádi bychom popis produktu upravili tak, aby recenze a diskuze (dotaz k produktu) byl součástí stránky a ne jako záložka. Aktuálně to u recenzí řeším kódem, ale rád bych lepší zpracování podobně jako to má třeba: https://www.bolder.cz/bolder-741-rukavice-kozene-na-moto-kratke



Zdroj: https://www.dudlu.cz/karta-preziti-2/

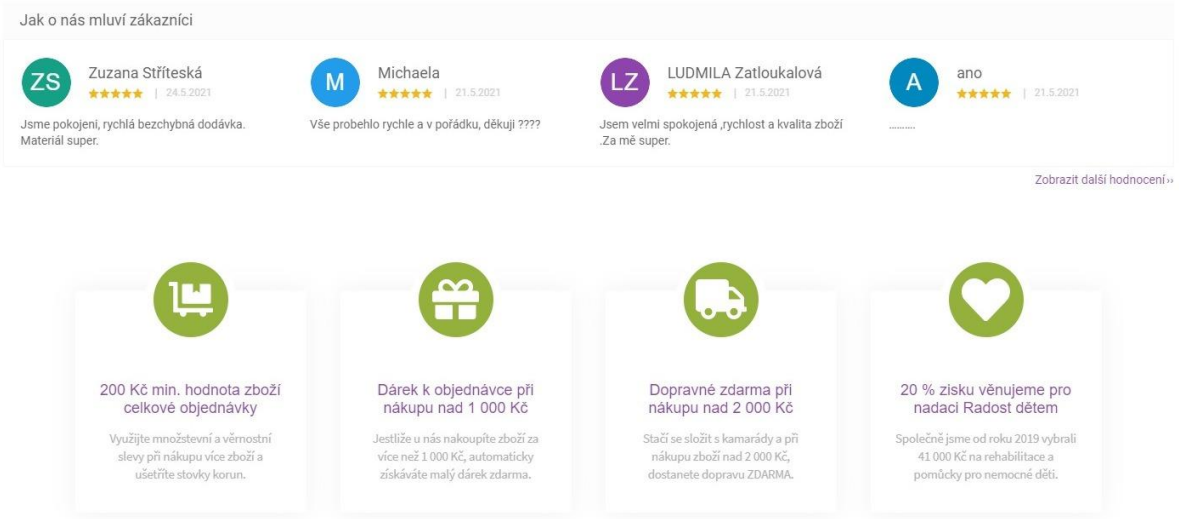
```
<style type="text/css" >
.shp-tabs-row a[href$="#ratingTab"] {
display: none !important;
}
#tab-content {
display: flex;
flex-direction: column;
}
#ratingTab {
display: block !important;
opacity: 1 !important;
order: 99;
}
</style >
```

2.5. Produkt - USP a Recenze e-shopu

Popis: USP spíš používáme jako top informace a rádi bychom zachovali jeden styl po celém webu, aktuálně máme na homepage úplně jinou grafiku USP, než na detailu produktu a potřebujeme to sjednotit na základě těch, co jsou u produktu. Rozložení pozice může být stejné jako máme teď, včetně textů. Zároveň bych ponechal recenze obchodu, ať už formou doplňku nebo vlastním řešením.

Použité doplňky:
https://doplnky.shoptet.cz/hodnoceni-obchodu-v-detailu-produktu

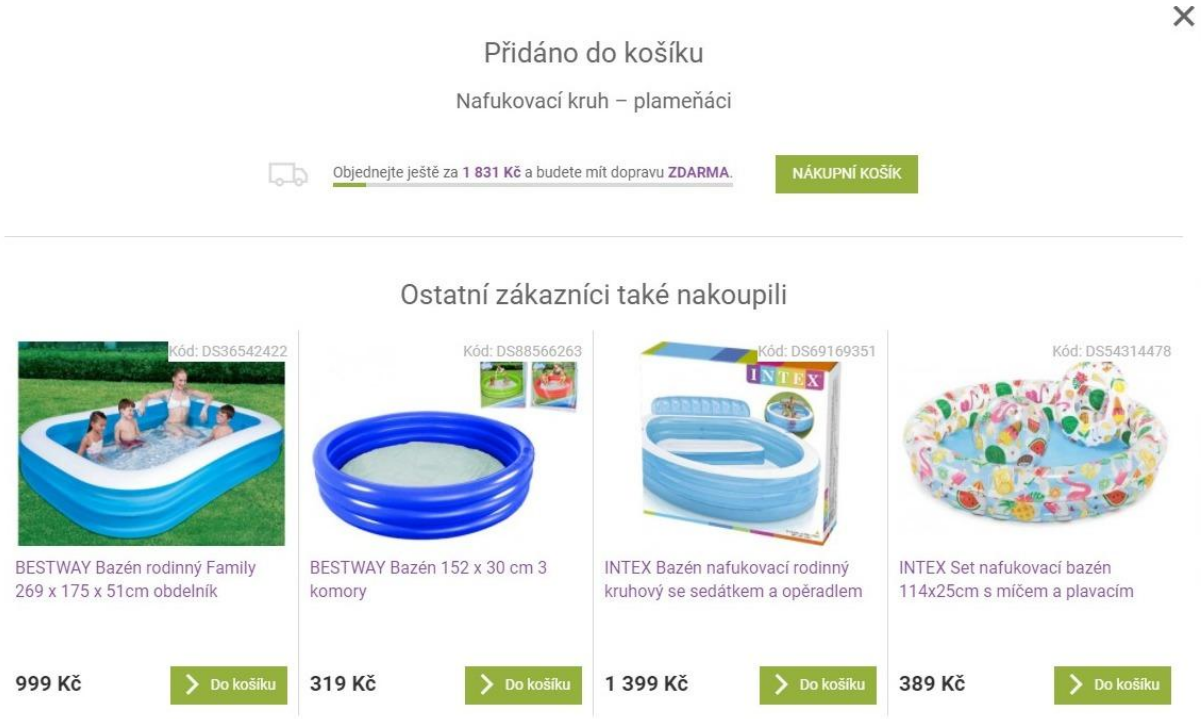
https://doplnky.shoptet.cz/vyhody-na-detailu-produktu



Zdroj: https://www.dudlu.cz/pop--bobble-marvel--avengers-infinity-war--thanos/

3.1. Košík - Přidáno do košíku

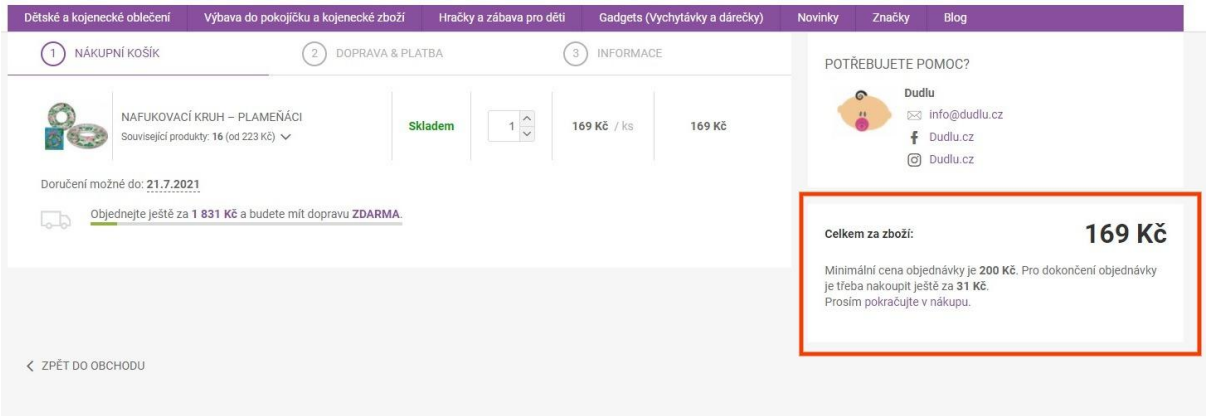
Popis: Potřebujeme do pop-up okna dostat info, že min. objednávka je 200 Kč, ať už jen čistě textově, nebo včetně progress baru (do min. objednávky ještě zbývá XY Kč). To samé máme od 1 000 Kč dárek zdarma, ale zase se chci vyhnout tomu, že tam budou 3x bary jeden do 200 Kč, další nad 1 000 Kč a další pro dopravu zdarma nad 2 000 Kč. Zkuste vymyslet nějaký kompromis, hlavní je info, že min. objednávka je 200 Kč a pak DZ.



Zdroj: https://www.dudlu.cz/nafukovaci-kruh---plamenaci-2/

3.2. Košík - Min. objednávka 200 Kč

Popis: Potřebujeme to v košíku více zvýraznit, že musí nakoupit za 200 Kč. Současné řešení je marné a sotva se člověk všimne, proč nemůže pokračovat v nákupu.

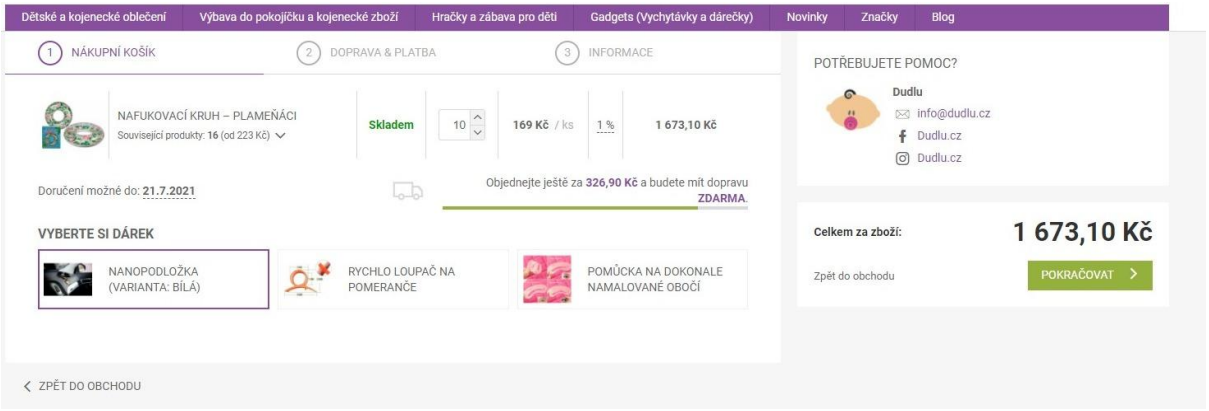


3.3. Košík - Dárek zdarma nad 1 000 Kč

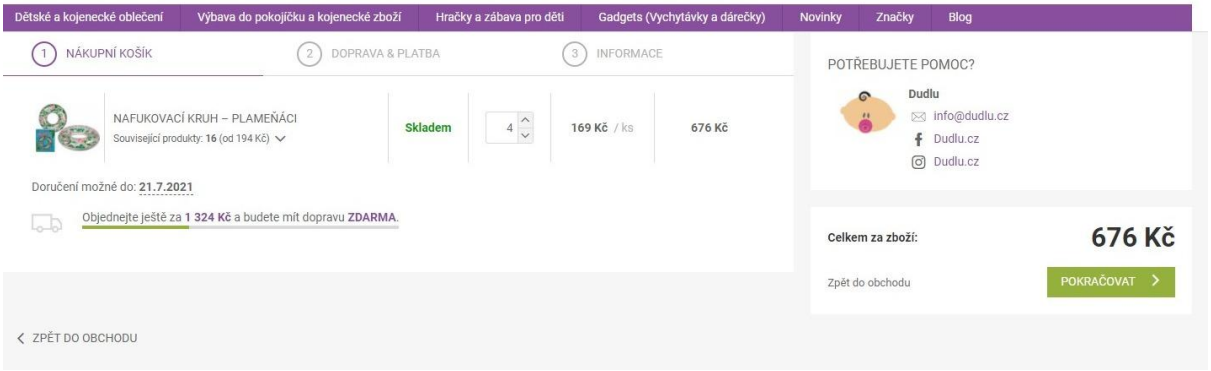
Popis: Při nákupu nad 1 000 Kč dáváme zákazníkům na výběr z několika dárků pomocí doplňku: https://doplnky.shoptet.cz/rozbalene-darky-v-kosiku

Problém je, že pokud zákazník má zboží za 999 Kč, tak ho progess bar motivuje k nákupu pro dopravu zdarma, ale nikoliv, aby si přihodil nějakou drobnost a získal dárek zdarma.

Šlo by tam zase buď textově, nebo pomocí baru přidat info o dárku zdarma nad 1 000 Kč?



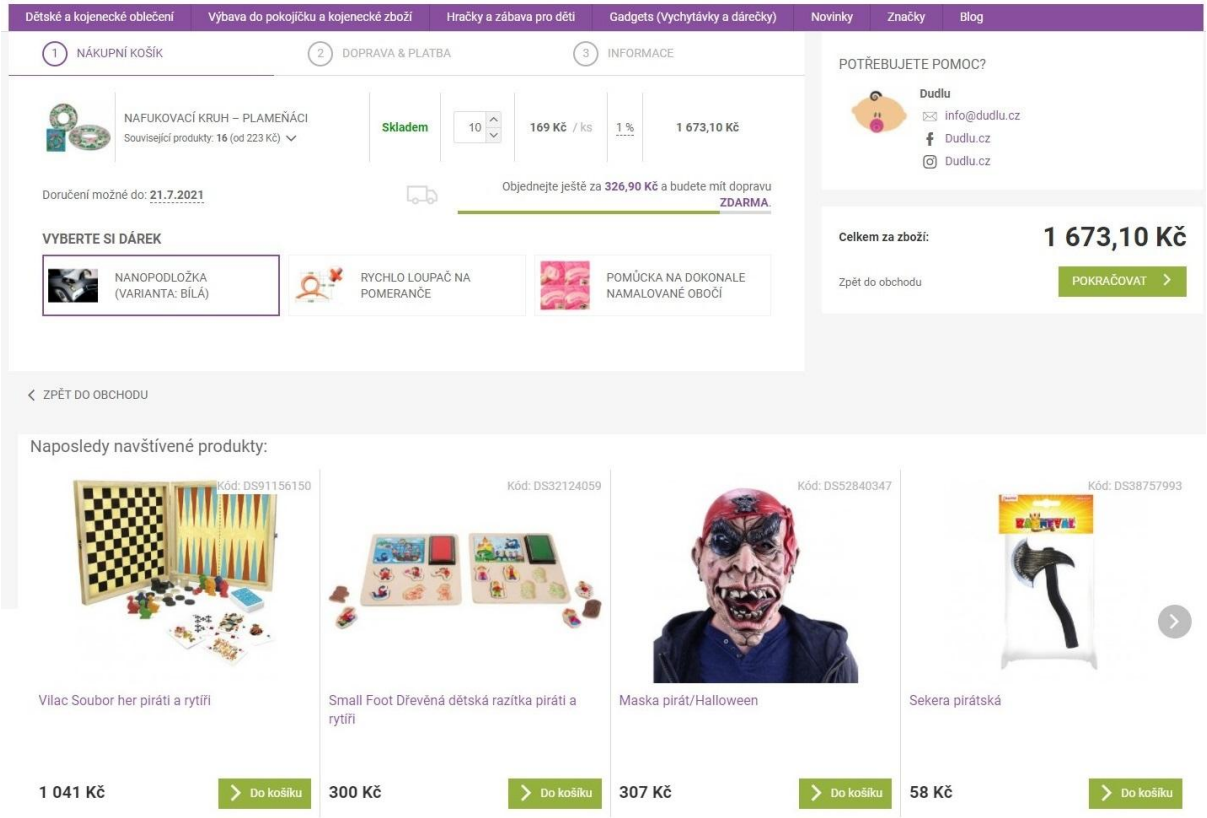
Současná verze nad 1 000 Kč



Současná verze pod 1 000 Kč

3.4. Košík - Navštívené produkty

Popis: Bylo by možné v prvním kroku košíku přidat naposledy navštívené produkty? Ideálně bez toho, aby se musel pronajímat doplněk, který už nejde jednorázově zakoupit?



Ilustrativní ukázka jak to myslíme.

4.1. Design - Homepage

Popis: Naše současná verze obsahuje

- velký výběr produktů (měníme podle sezóny)
- USP (dal bych hned pod hlavní bannery)
- Recenze produktů (dotazy a komentáře bych z HP smazal)
- Blog, který má několik kategorií

Bannery bych udělal co nejvíce statické, aneb aby se na ně ideálně celý rok nemuselo moc sáhnout. Žádný rotátor, kde bude lítat 10 bannerů, snažíme se být minimalistický.

Naše hlavní kategorie co bychom rádi vytáhli na HP 3 řádky po 4 dlaždicích:

- Dětské oblečení: https://www.dudlu.cz/detske-obleceni/
- Kojenecké potřeby: https://www.dudlu.cz/kojenecke-potreby/
- Spánek pro miminka: https://www.dudlu.cz/luzkoviny/
- Dětský pokojíček: https://www.dudlu.cz/detsky-pokojicek/

- Hračky pro miminka: https://www.dudlu.cz/hracky-pro-nejmensi/
- Auta, lodě, vláčky: https://www.dudlu.cz/dopravni-prostredky/
- Panenky a doplňky: https://www.dudlu.cz/panenky/
- Plyšáci: https://www.dudlu.cz/plysaci/

- Doplňky do kuchyně: https://www.dudlu.cz/vychytavky-do-kuchyne/
- Doplňky do koupelny: https://www.dudlu.cz/doplnky-do-koupelny/
- Doplňky do ložnice: https://www.dudlu.cz/doplnky-do-loznice/
- Doplňky do bytu: https://www.dudlu.cz/doplnky-do-bytu/

Dále bych dal pruh top značek / kolekcí 2 řádky po 4 dlaždicích:

- Pohádka Auta: https://www.dudlu.cz/hracky-cars/
- Pohádka Ledové království: https://www.dudlu.cz/hracky-frozen/
- Pohádka Krteček: https://www.dudlu.cz/krtecek/
- Pohádka Tlapková Patrola: https://www.dudlu.cz/hracky-tlapkova-patrola/

- Značka Bruder: https://www.dudlu.cz/bruder/
- Značka Efko: https://www.dudlu.cz/efko/
- Značka Mindok: https://www.dudlu.cz/mindok/
- Značka Albi: https://www.dudlu.cz/albi/

4.2. Design - Patička

Popis: Necháme na grafikovi a jen zmíníme:

- Můžem obsahovat pás fotek z Instagramu
- Může obsahovat výzvu k registraci pro věrnostní program
- Newslettery zatím neposíláme, ale sběr může být
- Kontakt na mail info@dudlu.cz (tel. číslo nepoužíváme)
- Odkazy na články (není problém nějaké doplnit typu doprava apod.)

4.3. Design - Hlavička

Popis: Necháme na grafikovi a jen zmíníme:

- Hlavní kontakt je e-mail: info@dudlu.cz, tel. číslo nezobrazovat
- Informační proužek bych při aktivaci přesunul úplně nahoru a zvýraznil
- Pro vyhledávání změnit text na: “Copak hledáte? např. Člověče, nezlob se”
- Top články: O nás | Spolupráce | Radost dětem | Jak ušetřit za nákup?

Ukázka pěkného zpracování: https://www.cokoladovnajanek.cz/

4.4. Design - Šipka back to up

Popis: Udělejte prosím vlastní, teď používáme z doplňku a načítat externí doplněk kvůli takové kravince nám přijde zbytečné.

https://doplnky.shoptet.cz/back-to-top-sipka

4.5. Design - Obecně

Popis: Necháme zcela na grafikovi. Naši zákazníci jsou převážně ženy a obecně rodiče. Sami se považujeme spíše za rodičovský e-shop, kde maminka a tatínek mohou nakoupit nejen hračky a zboží pro děti, ale udělat radost i sobě.

U barev můžete vycházet z loga a: https://www.dudlu.cz/admin/editor-vzhledu/

Ocenili bychom úpravu všech nadpisů a podnadpisů z nichž v rámci článků nejvíce používáme <h2> a <h3> + klasicky úpravu odrážek, číslování.

Článek pro styly: https://www.dudlu.cz/pro-zeny/hormonalni-antikoncepce/

Z labelů používáme pouze Doprava zdarma a hodilo by se přidat Dárek Zdarma, nemáme žádné slevy, takže -XY % a přeškrtnutá MOC se u nás nevyskytuje.

Ukázky relativně pěkné konkurence pro inspiraci:

- https://www.kidsmarket.cz/
- https://www.mrakyhracek.cz/
- https://www.zuriel.cz/
- https://www.agatinsvet.cz/
- https://www.chytraopicka.cz/

Děkujeme,

SEO PPC TOMÁŠ ZAHÁLKA
KONZULTANT A SPECIALISTA